

LINDBERGH

HOTELS & RESORTS

Pesaro Capitale della Cultura 2024: Lindbergh Hotels & Resorts è Partner del progetto

Appuntamento sabato 20 gennaio per la cerimonia di inaugurazione con il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella



Milano, 16 gennaio 2024 – Si è tenuta ieri mattina a Pesaro, presso il Centro Arti Visive Pescheria di Pesaro, la conferenza stampa di presentazione delle iniziative per Pesaro Capitale della Cultura 2024 che ha visto la presenza di tutti i partner della manifestazione, tra cui anche **Lindbergh Hotels & Resorts**, che ricopre il ruolo di **Partner**.

Durante la conferenza i relatori hanno ricordato che sabato 20 gennaio ci sarà la vera e propria **cerimonia di inaugurazione**, che vedrà la presenza del Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella e del Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano. Quella di sabato 20 sarà una giornata importante per tutta l'Italia: un autentico **inno alla cultura a cui parteciperanno 8.000 persone**, dove al centro dei festeggiamenti ci sarà Pesaro con la sua forte identità e il suo ricco palinsesto di circa 1000 eventi.

Grande sostenitore della città marchigiana è **Nardo Filippetti, Presidente di Lindbergh Hotels & Resorts, Partner di Pesaro Capitale della Cultura 2024**. Oltre a essere il suo luogo di nascita, da sempre Filippetti crede nelle **infinite potenzialità** di Pesaro come località non solo balneare dove poter trascorrere le vacanze estive, ma come una vera e propria destinazione turistica da **vivere tutto l'anno**: il suo centro storico, i riferimenti culturali, la possibilità di scoprire la città sulle due ruote e i numerosi borghi attorno alla città la rendono una meta tutta da scoprire. Il forte potenziale

LINDBERGH

HOTELS & RESORTS

della città non è passato inosservato sotto gli occhi esperti e attenti del Presidente Filippetti che qui ha deciso di investire e creare ben 3 strutture: l'Excelsior SPA & Lido, è un 5 stelle che ospita al suo interno una meravigliosa SPA vista mare, il Nautilus Family Hotel grazie alla sua posizione strategica sul mare è l'hotel ideale per famiglie mentre il Charlie Urban Hotel è una struttura perfetta per eventi vista mare ma in grado di rispondere anche alle esigenze di una clientela business & leisure alla ricerca di un hotel centrale, sul mare e dotato di ogni comfort.

“Siamo molto orgogliosi di questa importante partnership con la Capitale della Cultura” afferma Nardo Filippetti, Presidente di Lindbergh Hotels & Resorts - “Da sempre crediamo nel forte potenziale di Pesaro, che non deve essere più vista come una semplice meta turistica dove trascorrere le vacanze estive ma come un vero e proprio luogo di scoperta, dove conoscere il nostro territorio e le sue bellezze. Il profondo legame che ci lega a Pesaro e le grandi aspettative che riponiamo in questa città ci hanno portato a investire qui, dove, ad oggi Lindbergh Hotels & Resorts, può vantare ben tre strutture, ognuna diversa dall'altra e che sono in grado di catturare tre tipi diversi di turisti: con l'Excelsior offriamo un soggiorno improntato al benessere, al comfort assoluto e al relax; i numerosi servizi offerti dal Nautilus sono in grado di soddisfare le esigenze delle famiglie in vacanze mentre il Charlie Urban Hotel è l'hotel di riferimento per una clientela giovane e per viaggiatori d'affari, alla ricerca di flessibilità e comfort. Con le nostre strutture ci impegneremo ancora di più a offrire a tutti i turisti in visita un soggiorno indimenticabile.”

A proposito di Lindbergh Hotels & Resorts

Lindbergh Hotels & Resorts è un gruppo alberghiero fondato da Nardo Filippetti, fondatore di Eden Viaggi, che racchiude nel suo portfolio strutture a 4 e 5 stelle presenti sul territorio italiano. Gli hotel Lindbergh sono sinonimo di servizio tailor-made, italianità e dedizione all'ospite e ogni singola struttura è caratterizzata da un'identità forte e autonoma che ne esalta la sua individualità. Ogni hotel si inserisce in un dialogo simbiotico con il territorio in cui si trova e diventa un vero e proprio microcosmo da vivere: il viaggio qui è inteso come scoperta di usi e tradizioni, vedute panoramiche, esplosione di sapori, sinergie culturali, servizio di qualità e dettagli Made in Italy. Oggi sono 7 gli alberghi, 4 e 5 stelle, del gruppo Lindbergh Hotels & Resorts: il Boutique Hotel 5* Excelsior SPA & Lido, il Nautilus Family Hotel 4* e il Charlie in Pesaro Urban Hotel, 4*, tutti e tre a Pesaro, nelle Marche; La Meridiana Urban Hotel, 4*, a Perugia in Umbria; il Grand Hotel San Pietro 5*L di Taormina, il Sikania Resort, 4*, a Marina di Butera, il Modica Beach Resort, 4*, a Marina di Modica, in Sicilia. Tra la seconda metà del 2023 e l'inizio del 2024 Lindbergh Hotels & Resorts amplierà il proprio portfolio con 1 nuova struttura: Homie, a pochi passi dalla riviera romagnola, sarà la new entry a Rimini.

Contatti per la stampa

PR & Go Up Communication Partners

Gloria Peccini, gloria.peccini@prgoup.it, +39 335 276216

Susanna Sala, susanna.sala@prgoup.it, +39 345 11 79 435

Eva Barri, eva.barri@prgoup.it, +39 348 3318502